



GASTOS COM PUBLICIDADE

FEVEREIRO DE 2025
VOLTA ÀS AULAS

- **CUMPRIMENTO ART.16 DA LEI 12.232/10**

O presente documento objetiva a apresentação das informações relacionadas a execução contratual de Publicidade do Governo do Estado de Rondônia, em conformidade com o estabelecido no Art. 16 da Lei 12.232/10, Lei especial, que traz normas gerais sobre licitações e contratações pela administração pública de serviços de publicidade prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios:

Art. 16. As informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgadas em sítio próprio aberto para o contrato na rede mundial de computadores, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados.

Parágrafo único. As informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.

- **CUMPRIMENTO DO ITEM IX DO ACORDÃO DO TCE AC2-TC 00520/23 E DA DECISÃO MONOCRÁTICA DO TCE Nº 0133/2024-GCPCN**

[...] alimentar o Portal de Transparência com as informações da execução do Contrato, constando seu inteiro teor, termos aditivos, nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, atrelados aos respectivos valores pagos divulgados pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação, citando ainda a data e o número do processo de pagamento, garantindo, dessa forma, o livre acesso às informações por quaisquer interessados, possibilitando o controle social e facilitando as ações de controle interno e externo, na forma exigida nos critérios legais de regência (Grifo nosso)

CONTRATO Nº 011/2022/PGE-DETRAN

CONTRATADA: PEN6 LTDA

➤ 1. CLÁUSULA SEGUNDA - OBJETO

- 2.1 Constitui objeto deste contrato a prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa, e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito da informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral, para atender o Departamento de Trânsito de Rondônia – DETRAN/RO.

- Link para acesso do Contrato e Aditivos Portal Transparência:

- https://transparencia.detran.ro.gov.br//public_html/static/uploads/docs//SEI_0039283610_Termo_Aditivo.pdf

- https://transparencia.detran.ro.gov.br//public_html/static/uploads/docs//SEI_0049958576_Termo_Aditivo.pdf

-

Departamento Estadual de Trânsito de Rondônia – DETRAN/RO
Relatório de Pagamentos Realizados em MAIO DE 2024
Serviços de PUBLICIDADE
CONTRATO Nº 011/2022/PGE-DETRAN
PROCESSO SEI 0010.014264/2025-98 – VOLTA ÀS AULAS 2025

CAMPANHA VOLTA ÀS AULAS – FEVEREIRO 2025		
SERVIÇOS/MEIO	DESCRIÇÃO	VALOR EM R\$
Material Gráfico	Impressão de cartaz e folheto	9.791,25
Impulsionamento	Anúncio no Facebook	7.623,67
Serviço Próprio	Criação da Campanha/tema/conceito	47.822,60

NFS-e	REFERÊNCIA	ID	VALOR (R\$)	CERTIFICADO	DATA
10613	Impressão de cartaz e folheto	0061348545	9.791,25	2025CE004146	12/06/2025
10616	Anúncios no Facebook	0061348908	7.623,67	2025CE004147	12/06/2025
10655	Criação de campanha	0061349068	47.822,60	2025CE004148	12/06/2025

Esta campanha solicitada pela Escola Pública de Trânsito (EPT), além de reforçar o compromisso do Detran-RO com a segurança de trânsito, tinha o intuito de destacar a fiscalização em frente às escolas, em especial no que concerne ao momento de entrada e saída das crianças (maior fluxo) com pais estacionando em locais proibidos ou em faixa dupla, bem como a travessia segura dos alunos pela faixa de segurança. Todos recebiam orientações dos agentes de trânsito do Detran.

Além disso, para reforçar a mensagem, foi criado pela Escola, um quiz online, onde o aluno utilizava seu celular ou dos pais para escanear o QRCode contido no panfleto, respondendo ao quiz, seguindo o Detran no Instagram e, automaticamente, concorria a uma bicicleta. Uma campanha exitosa que repercutiu muito nos meios de comunicação e que reforçou e chamou a atenção do nosso público-alvo, os de idade escolar para a questão TRÂNSITO.

**Na volta
às aulas**

**a segurança
no trânsito é**

**A MELHOR
LIÇÃO**



Escaneie o QR Code, participe do quiz educativo e concorra a prêmios.



RONDÔNIA
Governo do Estado



Visual da campanha utilizado na parte da frente do Panfleto contendo o QRCODE para participação no quiz e sorteio